

Montagne péri-urbaine | Jardin de ville | Effet Covid | Durabilité



PRO JET LA BEX ITTEM

Développement économique du
TERRITOIRE

« La montagne péri-urbaine, nouveau jardin de ville : effet de crise ou évolution durable ? Le cas du Plateau du Vercors »

Master 2 SEST | Année universitaire 2021-2022

INTRODUCTION

01

Le sujet d'étude

La compréhension du contexte

Présentation de la thématique de notre groupe

CONSTAT - SWOT

03

Les forces

Les faiblesses

Les opportunités

Les menaces

La synthèse

BENCHMARK

05

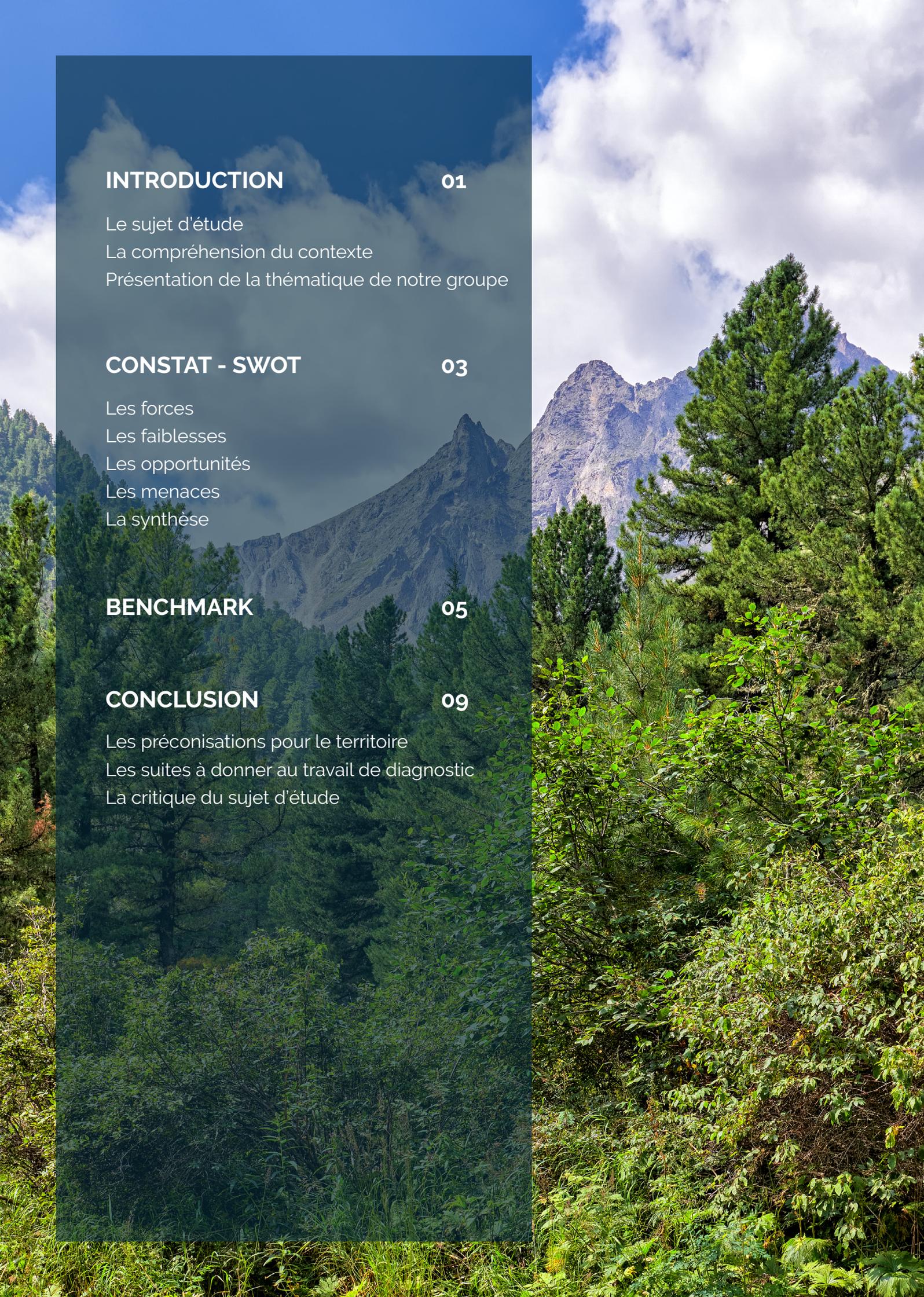
CONCLUSION

09

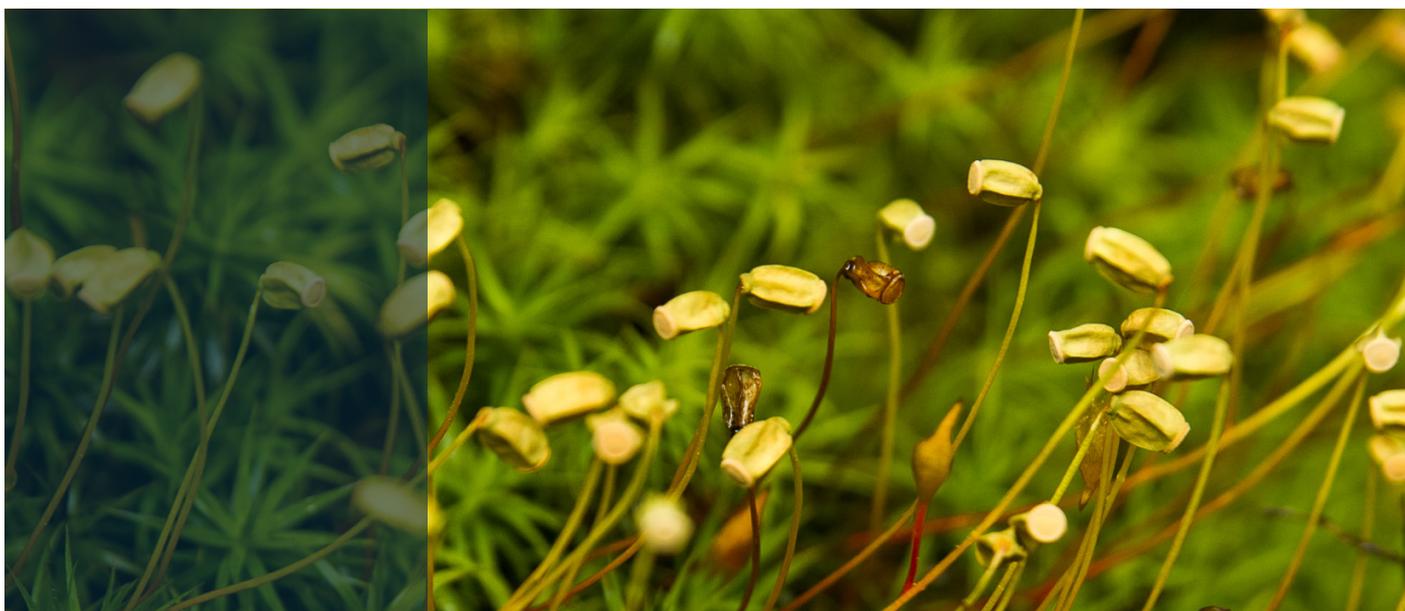
Les préconisations pour le territoire

Les suites à donner au travail de diagnostic

La critique du sujet d'étude



INTRODUCTION



LE SUJET D'ÉTUDE

Un projet d'étude financé par le LABEX-ITTEM a été mené par le Master 2 Stratégie Économiques du Sport et du Tourisme (SEST) de l'Université de Grenoble Alpes (UGA) durant l'année universitaire 2021 / 2022. Il s'agit d'une étude immersive au cœur du plateau du Vercors en cherchant à répondre au problème suivant :

« la montagne péri-urbaine, nouveau jardin de ville : effet de crise COVID ou évolution durable ? Le cas du Plateau du Vercors ».

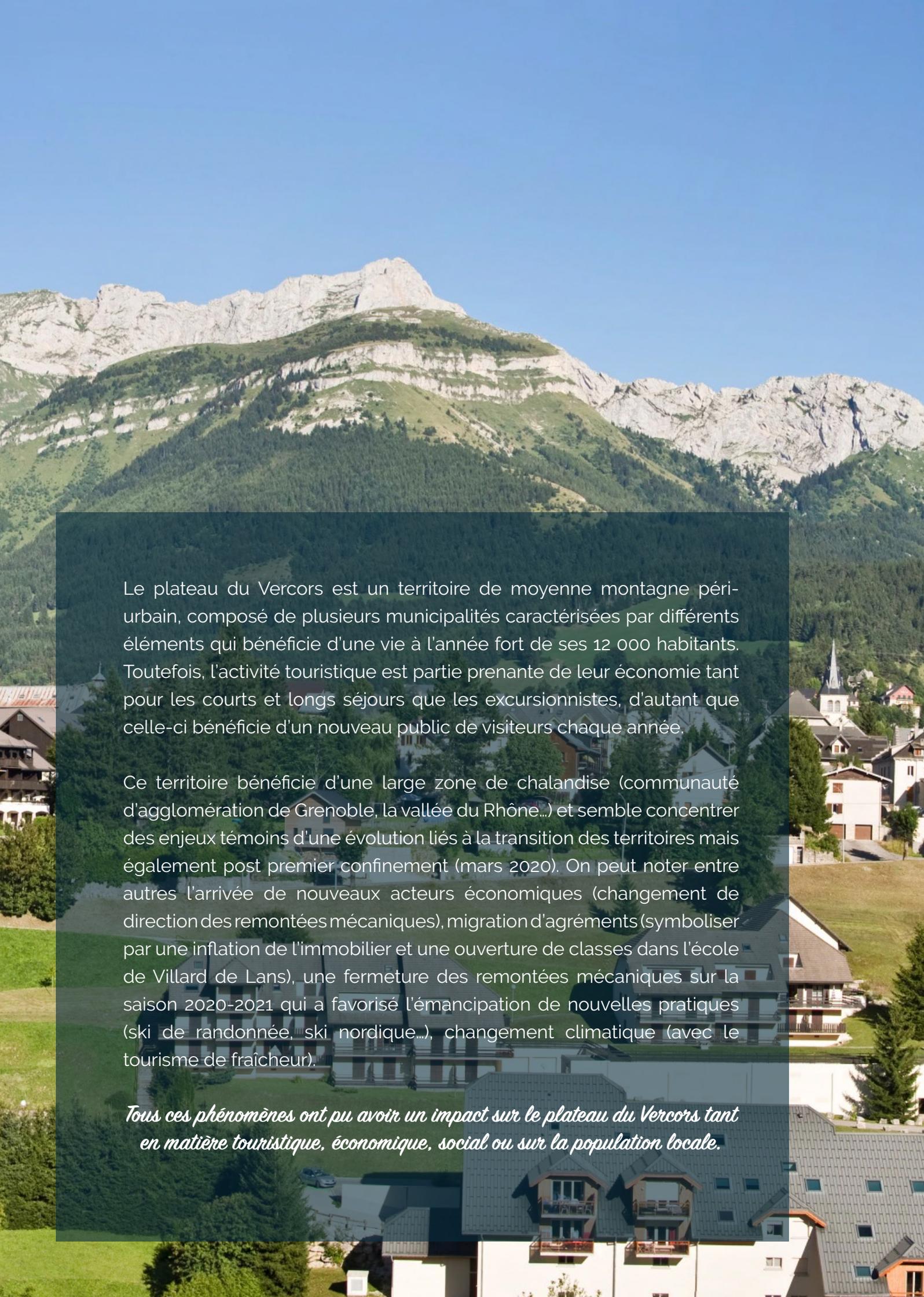
Le périmètre d'étude se concentre sur le territoire administratif de la Communauté de communes « Massif du Vercors » comprenant Engins, Saint Nizier, Corrençon, Autrans-Méaudre, Villard et Lans. Afin d'étudier ce sujet de manière exhaustive, le travail a été divisé en 4 sous-sujets : le développement économique, environnement politique, service au tourisme et vision habitants et pratiquants.

En période de crise sanitaire Covid, une étude sur ce territoire apporte un témoignage sur les enjeux de dynamisme politique, de transition et d'évolution économique. Nous pouvons ainsi reformuler notre sujet d'étude de la manière suivante :

Entre perspectives de développement et volontés conservatrices, comment envisager l'avenir d'un territoire en vogue ?

A scenic view of a mountain town, likely in the Alps, with a large mountain in the background. The town features several buildings, including a prominent dark wooden chalet. The foreground is dominated by lush green trees and a grassy field. The sky is clear and blue. The text 'LE CO NT EX TE' is overlaid in large, white, serif capital letters, centered vertically and horizontally.

LE CO NT EX TE



Le plateau du Vercors est un territoire de moyenne montagne péri-urbain, composé de plusieurs municipalités caractérisées par différents éléments qui bénéficie d'une vie à l'année fort de ses 12 000 habitants. Toutefois, l'activité touristique est partie prenante de leur économie tant pour les courts et longs séjours que les excursionnistes, d'autant que celle-ci bénéficie d'un nouveau public de visiteurs chaque année.

Ce territoire bénéficie d'une large zone de chalandise (communauté d'agglomération de Grenoble, la vallée du Rhône...) et semble concentrer des enjeux témoins d'une évolution liés à la transition des territoires mais également post premier confinement (mars 2020). On peut noter entre autres l'arrivée de nouveaux acteurs économiques (changement de direction des remontées mécaniques), migration d'agrément (symboliser par une inflation de l'immobilier et une ouverture de classes dans l'école de Villard de Lans), une fermeture des remontées mécaniques sur la saison 2020-2021 qui a favorisé l'émancipation de nouvelles pratiques (ski de randonnée, ski nordique...), changement climatique (avec le tourisme de fraîcheur).

Tous ces phénomènes ont pu avoir un impact sur le plateau du Vercors tant en matière touristique, économique, social ou sur la population locale.



NOTRE THE- MA- TIQUE

Nous avons travaillé ici à rendre compte du développement économique du territoire du plateau du Vercors.

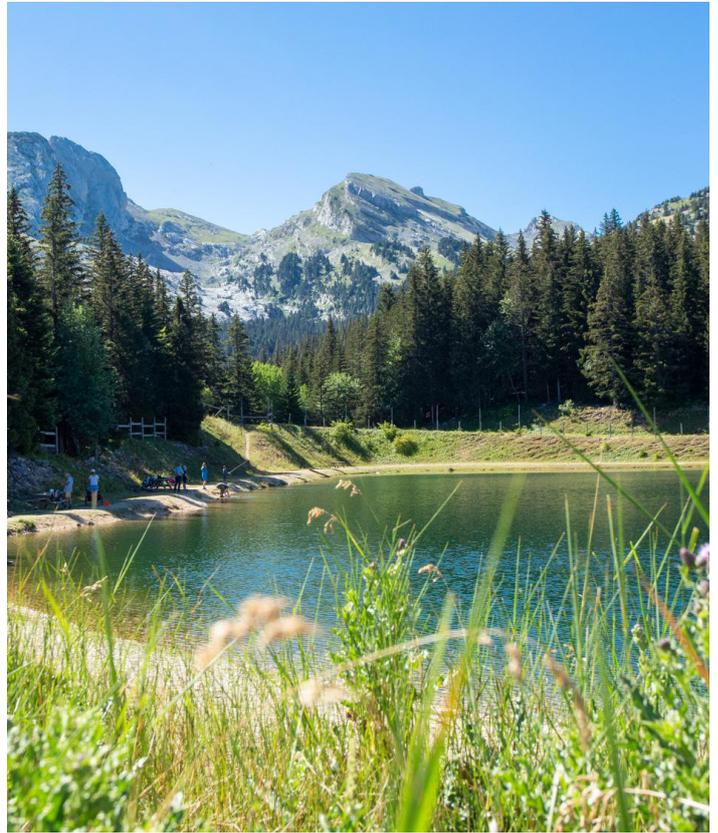
Pour cela, nous avons cherché à comprendre et appréhender le contexte général de la destination « *Massif du Vercors* » et la relation inter-acteurs en menant des entretiens avec plusieurs socio-pro du territoire donc Sébastien Giraud, directeur des remontées mécaniques de Villard-Corrençon et Fred Dubois, président de l'association Vercors Pro¹.

Nous avons également souhaité comprendre la vision micro et macro des acteurs, les tendances d'évolutions de la consommation touristique et résidentielle et réaliser une analyse multi-critères de l'adaptabilité de l'offre et de l'organisation territoriale.

¹ Association regroupant les socioprofessionnels du plateau du Vercors afin de mener une dynamique générale via la mise en place d'événements regroupant les intérêts de chacun. Cette association est toutefois remise en question par le président lui-même, qui remet en doute l'efficacité et la véritable raison d'être de cette association.

Pour mener à bien ces objectifs, nous nous sommes posés plusieurs questions qui ont guidé notre démarche :

- Existe-il une évolution de la clientèle suite à la crise du COVID ?
- Comment les flux démographiques (nouveaux habitants / touristes / excursionnistes) sont-ils gérés et vécus par les différents socio-pro ?
- Quels impacts et quelles perspectives pour les socio-professionnels ?
- Y a t-il une évolution des activités des socio-professionnels et d'éventuels conflits d'usages ?
- Des stratégies émergent-elles entre les différents acteurs du territoire pour faire face à cette situation inédite ?
- Assiste-t-on à une restructuration hiérarchique des acteurs économiques ?





CON- STAT SWOT

Suite à notre étude sur le terrain et la rencontre de plusieurs acteurs économiques du territoire, nous avons pu tirer des forces et des faiblesses du territoire, ainsi que des opportunités et menaces qui pourraient influencer sur le développement économique du Plateau du Vercors.



FORCES

Plusieurs forces guident le développement du territoire. On a pu voir émerger des tentatives de rassemblement des différents sociopro du territoire autour de projets communs (Association Vercors Pro/, package offre touristique...). En effet, le développement touristique du plateau engendre la mise en relation des différents socio-pro du territoire dans un but de créer un produit touristique complet à destination du touriste. Il est possible en effectuant un achat d'un forfait au domaine skiable de Villard de Lans d'avoir des réductions sur une entrée à la patinoire, les hôteliers font la promotion des restaurateurs et inversement,... Une véritable stratégie de faire bénéficier aux touristes de la multiplicité d'activités offertes sur le territoire.

Afin de ne pas se reposer uniquement sur le tourisme, la Communauté de Commune du Massif du Vercors a mis en place une démarche d'attractivité territoriale, dont l'un des 3 objectifs est "d'attirer à la fois, des personnes, des entreprises, des événements et des capitaux". En effet, cela témoigne d'une réflexion menée par la CCMV concernant l'attractivité économique du plateau : Si le territoire a accueilli de nombreux néo-arrivants ces dernières années, qu'en est-il des entreprises ?

La CCMV met en place une véritable démarche d'accompagnement des entreprises du territoire via sa plateforme "Vercors Entreprise", en témoigne ces quelques résultats :

154 nouvelles entreprises créées depuis 01/01/2021

- Autrans-Méaudre : 25¹
- Villard de Lans, Lans en Vercors, Saint Nizier de Moucherotte, Corrençons en Vercors : 129²
- Engins : 0

(Financement, Mise en réseau, Aide au développement à la création, Aide dans la recherche de terrain/local, soutien COVID...)

Si l'on s'intéresse désormais aux projets menés par des acteurs indépendants du territoire, là encore plusieurs pistes sont révélatrices d'une force d'attractivité : il existe un projet ambitieux de restructuration de la station Côte 2000 avec à sa tête une personnalité "tête de gondole" : Tony Parker. Cependant il n'est pas le seul, en effet on peut également citer Marie Dorin-Habert et son concept d'hébergement alliant sport et confort.

A l'échelle du Plateau du Vercors, le territoire bénéficie d'une complémentarité des services et des offres en fonction des différents lieux et communes du plateau. Si Villards de Lans est plus axé sur le tourisme, Engins valorise plutôt un "cadre de vie", alors que Autrans-Méaudre attire autant les locaux que les excursionnistes avec son offre de ski nordique. Il existe également un développement économique lié à la valorisation territoriale et patrimoniale, grâce à la commercialisation "touristique" des activités agricoles (ex : visite de ferme pédagogique), ainsi que l'essor de la tendance du circuit court (achat de produits locaux, achat direct au producteur/agriculteur, travail conjoint entre restaurant et agriculteur...). On recense 29 activités de ce type commercialisées sur le plateau.

1 https://www.verif.com/liste-entreprises/?search=v&code_postal=Autrans&/1/date_creation/d

2 https://www.verif.com/liste-entreprises/?search=v&code_postal=CORRENCON%20EN%20VERCORS-38250&/1/date_creation/d



FAIBLESSES

Malgré, des nombreuses forces, certaines difficultés subsistent pour une optimisation de l'accueil touristique et du développement économique du territoire.

D'abord, on note une difficulté à créer du lien entre les différents acteurs du territoire malgré des initiatives, notamment initiée par la marque Destination Vercors. En effet, les sociopro, et plus globalement les différentes communes du plateau, semblent vouloir exister par elles-mêmes avant d'exister ensemble comme une seule entité. De cela naît un manque d'organisation institutionnelle crédible du point de vue des sociopro pour leur développement économique. Ces derniers se tournent donc vers des solutions plus informelles pour travailler conjointement (via la création d'association à l'instar d'Asso Vercors Pro).

La proximité du plateau avec la métropole de Grenoble permet aux néo-arrivants de profiter du cadre résidentiel du plateau tout en gardant des possibilités d'emplois au sein de la métropole (phénomène de la migration d'agrément). Se pose ainsi la question du lieu des dépenses. Les revenus des habitants gagnés dans la métropole sont-ils dépensés au sein de cette dernière ou au sein de leur nouveau territoire d'habitat; la plateau du Vercors ?

Enfin, les sociopro observent tous un rebond important de la consommation, post confinement dans les bars/ restaurant/magasins, de produits locaux. Toutefois, le doute persiste sur l'effet durable de cette consommation : ce phénomène n'est-il qu'une tendance ou un véritable changement de mode de consommation ?



OPPORTUNITÉS

Si les "jardins de Ville" persistent à être une tendance en vogue dans les prochaines années, cela pourrait contribuer à l'arrivée de nouveaux capitaux économiques sur le plateau.

Autre opportunité pour le territoire : les migrations d'agrément. Autrefois, la tendance était d'habiter sur son lieu de travail pour ensuite se rendre sur son lieu de loisirs. Or, on observe un inversement de cette tendance avec une arrivée de nouveaux acteurs économiques et résidentiels sur le plateau. Il ne faut toutefois pas oublier que se pose la question du lieu de leur dépenses comme évoqué dans la partie Faiblesse. Ce phénomène peut d'autant plus se renforcer si le télétravail, développé par la crise sanitaire, devient une habitude pour la population. En effet, le fait de lier lieu de loisirs, de vie, et de travail pourrait permettre de concentrer plus d'activités économiques sur le plateau (si le phénomène inverse mentionné dans les faiblesses se produit : dépenses sur le plateau des revenus perçus dans la vallée). Cette problématique sera sûrement traitée par le groupe vision habitants et pratiquants qui devrait avoir plus de données pour y répondre.

Un engouement pour l'achat local ou directement auprès du producteur qui pourrait profiter à l'activité économique du plateau, d'autant que comme vu dans les forces cela peut s'inscrire dans le cadre du développement du patrimoine local via sa mise en économie.

Enfin, on peut mentionner le dérèglement climatique. Si on pense d'abord aux effets néfastes que celui-ci peut produire (et nous le traiterons dans la section suivantes dédiées aux menaces), il peut également permettre au territoire de développer de nouvelles activités. On peut penser par exemple au tourisme de fraîcheur à terme dû à l'augmentation des températures. On observe déjà ce phénomène sur la période estivale en période de canicule notamment, mais on peut penser que ce phénomène pourra s'étendre sur des périodes plus larges dans quelques années. A cela, on peut associer le développement du tourisme 4 saisons qui pourrait profiter à l'arrivée de nouvelles activités économiques et de nouveaux emplois sur le territoire.



MENACES

Des menaces peuvent venir interférer dans les ambitions de développement économique, notamment liées au tourisme.

Le dérèglement climatique est la première menace malgré les opportunités que l'on a pu y déceler précédemment. En effet, on ne peut ignorer aujourd'hui les effets à long terme que cela peut entraîner et notamment le plus important : le déclin des activités hivernales. Cela pose de nombreuses questions qu'il va falloir pour ces territoires accepter de se poser : qu'en est-il de la préservation des emplois saisonniers liés aux activités concernés ? Comment continuer à attirer des touristes si l'on ne peut plus proposer de ski dans les prochaines décennies ?

Il existe également de nombreux territoires, notamment autour de la métropole de Grenoble, ayant des caractéristiques assez similaires au plateau du Vercors (territoire de moyenne montagne) ayant des zones de chalandise qui se superposent créant une concurrence assez forte entre ces territoires. On peut notamment penser aux territoires du massif de la Chartreuse, de Belledonne...

Afin de répondre à ce problème de concurrence, les territoires essaient de se créer une identité, basée sur des caractéristiques historiques de leur territoire. Avec les phénomènes que l'on a pu expliciter précédemment, les territoires ont dû faire face à un accroissement du public accueilli, pouvant mener parfois à des situations de surfréquentation. Or ce dernier peut entraîner des risques de perte d'identité en devant ménager des acteurs avertis au milieu de la montagne et des néophytes qui arrivent avec une culture très éloignée des habitués. C'est pourquoi, pour les territoires moyenne montagne doivent faire attention à ne pas se perdre dans la quête du développement touristique.

Enfin, il faut citer le contexte sanitaire toujours instable et imprévisible, qui même si elle a pu entraîner des effets bénéfiques sur le territoire reste toujours une menace sérieuse pouvant freiner voire stopper le développement économique que le plateau du Vercors a essayé de relancer.

SY NT HÈSE



Le plateau du Vercors, « Jardin de Ville » de la métropole grenobloise, possède de nombreux atouts lui permettant d'espérer un développement économique, spécifiquement dans le contexte lié à la COVID que nous connaissons.

L'attrait pour les espaces naturels, la consommation locale et la recherche d'un cadre de vie optimal qui en découle, ont favorisé l'arrivée de nouveaux acteurs économiques sur le plateau, entreprises et investisseurs porteurs de projets notamment, mais également et surtout nouveaux résidents qui ont conduit à une saturation et à une augmentation du prix de l'immobilier sur le plateau. Reste toutefois en suspens la question du lieu de dépenses de ces nouveaux arrivants, continuant à travailler pour la plupart au sein de la métropole grenobloise.





Cet objectif de développement économique du plateau à d'ailleurs d'or et déjà était identifié par la CCMV et la marque « *Destination Vercors* », qui tentent de mettre en place des démarches d'accompagnement et de mise en relation des différents acteurs économiques du territoire, avec plus ou moins de réussite cependant.

La question du dérèglement climatique est également l'un des enjeux majeurs de cette thématique, le déclin de l'activité hivernale faisant ainsi courir le risque de la perte de nombreux emplois saisonniers sur le plateau.

Néanmoins cette situation a également conduit à une mise en relation des différents socio-pro du territoire afin de proposer une offre touristique repensée en fonction du contexte actuel (tourisme 4 saisons).

BE NCH MARK

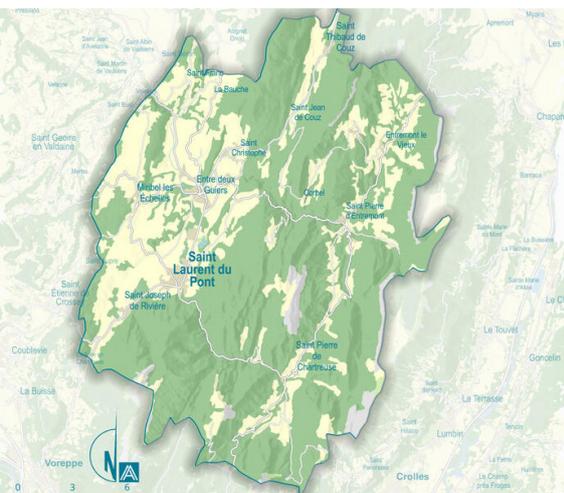
Choix d'un territoire ou d'un site pertinent pour un retour d'expérience permettant d'effectuer une comparaison avec le territoire d'étude. Une analyse critique argumentée (positive ou/et négative).

Le territoire Cœur de Chartreuse s'étend sur **357 km² pour 17 000 habitants**. Le massif montagneux s'étend de Grenoble à Chambéry, et borde Voiron. Il est répertorié comme étant un Parc Naturel Régional tout comme le Parc Naturel Régional du Vercors.

La Communauté de Commune Cœur de Chartreuse regroupe 17 communes du massif de la Chartreuse.

8 stations-villages permettent la pratique du ski alpin sur le territoire.

Le territoire d'étude peut donc facilement être comparé au territoire de la Chartreuse.





Ce territoire est exposé à des problématiques similaires à celles rencontrées sur le plateau du Vercors, à savoir :

- Une certaine dépendance au tourisme hivernal, dont le déclin proche est certain
- Des migrations d'agrément : des espaces à vocation résidentielle, prisés par les catégories sociales supérieures
- La proximité avec un bassin de population important, qui a pour conséquence la venue d'excursionnistes.
- Des espaces

À l'instar du plateau du Vercors, le parc naturel de la Chartreuse est un territoire attractif de part son cadre de vie et sa proximité avec plusieurs pôles d'emplois (Grenoble, Chambéry et Voiron).

La Chartreuse connaît ainsi un phénomène de périurbanisation engagé dès les années 1960.

Le territoire a vu sa population doubler entre les années 1960 et

les années 2000. Cette importante croissance démographique est inégalement ressentie entre les différentes communes de la Chartreuse.

En 2011, 90% des logements en Chartreuse sont destinés à la résidence principale.

La Chartreuse, un espace à vocation résidentielle, prisé par les catégories sociales supérieures (source : Insee).

Figure 4 – De nombreux cadres et professions intellectuelles supérieures Ménages selon la catégorie sociale de la personne de référence

En %	Chartreuse		Référence		Rhône-Alpes	
	2006	2011	2006	2011	2006	2011
Agriculteurs exploitants	0,7	0,6	2,5	2,1	1,1	0,9
Artisans, commerçants et chefs d'entreprise	5,3	5,4	6,4	6,5	5,2	5,3
Cadres et professions intellectuelles supérieures	21,0	21,0	9,4	9,8	11,4	12,0
Professions intermédiaires	17,1	16,3	15,1	14,6	16,1	16,0
Employés	8,6	9,1	9,1	9,5	10,9	11,1
Ouvriers	11,7	11,1	19,5	18,2	18,2	17,2
Retraités	31,8	33,1	33,9	35,5	30,9	31,6
Étudiants et élèves	0,9	0,9	0,3	0,3	2,2	2,0
Autres inactifs	2,9	2,6	3,7	3,4	4,0	3,8
Ensemble	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : Insee, Recensements de la population 2006 et 2011 (exploitation complémentaire)

Figure 5 – Des revenus moyens nettement supérieurs à ceux de la région
Revenus annuels moyens et composition du revenu

En euros de 2011	Chartreuse		Référence		Rhône-Alpes	
	2006	2011	2006	2011	2006	2011
Revenu annuel moyen par foyer fiscal	34 550	34 631	23 826	26 412	24 623	26 488
Foyers fiscaux non imposés (en %)	33,3	30,8	46,2	42,3	43,8	40,5
Revenu annuel par foyer fiscal imposé	46 040	44 772	34 639	37 222	35 262	36 745
Part des pensions et retraites dans le revenu fiscal (en %)	///	23,1	///	24,5	///	23,5

Sources : Insee, DGFIP - Impôt sur le revenu des personnes physiques et Revenus fiscaux localisés des ménages

Figure 4 :

Parmi sa population, le territoire compte une part importante de cadres et professions intellectuelles supérieures.

Cette part est bien plus élevée que la moyenne des territoires de Rhône-Alpes. **21% pour le PNR de la Chartreuse contre 12% dans le Rhône-Alpes.**

Par conséquent, le revenu annuel net imposable par foyer fiscal est, d'en moyenne **34 600€ en Chartreuse**, soit 8 000€ de plus que la moyenne régionale.

Figure 5 :

En Chartreuse, le tissu économique est principalement constitué de très petites entreprises. **71% des entreprises du territoire n'ont pas de salariés et 23% ont de 1 à 9 salariés.**

(sources : <https://www.parc-chartreuse.net/agir/economie/economie-en-chartreuse/>)

CON CLU SION

LES PRÉCONISATIONS POUR LE TERRITOIRE

Axe de préconisation 1 : Favoriser la synergie entre les communes du territoire

- Accepter de faire passer l'entité massif du Vercors en priorité plutôt que de penser commune par commune
- Accroître la coordination et la vision stratégique entre l'OT de Villard de Lans et l'OT intercommunale
- Conserver et mettre en valeur l'identité du territoire du massif du Vercors

Axe de préconisation 2 : Favoriser la synergie entre les acteurs du territoire

- Améliorer la communication et la coopération entre les socio pros et les acteurs institutionnels (mairie, OT...)
- Rassembler les sociopros autour de projet concrets (événements,...) plutôt de créer des association à but unique de regrouper les sociopros

Axe de préconisation 3 : accepter les changements en cours sur le territoire

- Anticiper les changements qui peuvent intervenir sur le territoire afin d'en limiter les conséquences le temps venu.
- Prévoir des stratégies diverses pour le développement économique du territoire, autre qu'uniquement le tourisme.

LES SUITES À DONNER AU TRAVAIL DE DIAGNOSTIC

Le diagnostic réalisé dans le cadre de ce sujet d'étude laisse entrevoir certaines problématiques auxquelles fait face le territoire. Des problématiques déjà abordées depuis un certain temps sur le territoire, mais également sur des territoires similaires. La réponse à apporter semble se tenir dans la concertation des différents acteurs autour des sujets principaux afin d'apporter des réponses communes permettant une adhésion de tous les acteurs du territoire.

LA CRITIQUE DU SUJET

Si la volonté première était de porter ce sujet sur la crise du Covid-19, en réalité ces questions touchent à un problème d'une toute autre ampleur : celui d'une transition commencée il y a quelques années déjà.

En effet, tous les phénomènes que nous avons pu noter dans ce dossier étaient déjà en cours avant la crise du Covid-19, cette dernière a

peut-être accéléré les choses mais elle n'en est pas à la l'origine.

De plus, étant encore au cœur en 2022 de la crise sanitaire, nous ne bénéficions pas d'un temps de recul suffisant et nécessaire pour rendre compte de la meilleure façon possible du sujet.

On peut cependant noter un réel intérêt du sujet qui a fait émerger de profondes problématiques sur le territoire. L'accueil du sujet par nos interlocuteurs, à l'échelle de toute la promotion, a été mitigé.

Si certains ont conscience des problématiques de leur territoire et ont été heureux de voir ce sujet abordé, d'autres l'ont réfuté à la seule écoute de l'énoncé.

Ceci nous a permis de développer une capacité d'adaptation à notre interlocuteur pour être capable de continuer à avoir de l'information sans que celle-ci soit biaisée, et cela constitue une vraie richesse pour notre avenir.



**MASTER
SEST**
Stratégies Economiques du Sport et du Tourisme

**FACULTÉ
D'ÉCONOMIE**
Université Grenoble Alpes