Ce travail a été réalisé grâce au soutien financier du *LABEX ITTEM* (ANR-10-LABX-50-01) dans le cadre du programme *Investissements d'Avenir* géré par l'*Agence Nationale de la Recherche*

Gresse-en-Vercors face à la fin d'un modèle économique: quelles perspectives territoriales?

master SEST

TABLE DES MATIERES

01 Etat des lieux

02 Démarche et méthodologie

03 Analyse

04 Synthèse

05 Préconisations

01

Etat des lieux

Gresse-en-Vercors (GEV)

Communauté de communes du Trièves

Parce Naturel Régional du Vercors

396 Habitants

24 Associations

Station de ski de moyenne montagne

Activités hivernales & estivales

A 45 km de Grenoble

Village dispersé (15 hameaux) sur 81 km²

Saisonnalité forte

02

Démarche et méthodologie

Cadrage théorique

2 séances

Concepts et cadres d'analyse du développement territorial touristique

Etude de cas – Saint Pierre de Chartreuse

Collectes de données liminaires

4 séances

Choix des types de données

- Politique
- Tourisme
- Espace géophysique
- Acteurs

Recherches Internet
Recherches documentaires

Analyse du territoire

Recueil des données par thématiques

Recherches Internet
Recherches documentaires
Etude FRYS

Analyse de la population

Compréhension des évolutions socio-démographiques

Dossier statistique de l'INSEE (2011 - 2016)

Construction de l'enquête

4 séances

Rencontre des élus

Présentation de la commune par le maire et son adjoint (rencontre à l'UGA)

Session Questions/Réponses

Identification des acteurs clés

Touristes
Associations
Habitants
Hébergeurs
Commerçants
Restaurateurs
Autres activités
Elus

Questionnement
Hypothèses
Choix du type d'enquête

Organisation des groupes de travail

Répartition en groupes de travail dédiés à chaque catégorie d'acteur clé du territoire

Création de guide d'entretien par thématique

Enquête de terrain - Gresse en Vercors

2 journées

Rencontres avec les acteurs territoriaux

Entretiens informels
Entretiens semi-directifs

Observations

En groupe ou individuelle

Rapport photographique
Rapports d'étonnement individuel
Repérage de signaux faibles

Retour terrain

3 séances

Retranscription des entretiens

Travail au sein de chaque groupe de travail

Verbatim et retranscriptions

Grille d'analyse

Confrontation des groupes de travail & choix d'une grille de lecture commune pour l'analyse de chaque groupe d'acteurs

Représentations du territoire
Gouvernance
Station
Vivre à Gresse

Synthèse

Travail réalisé par Solenne avec la grille d'analyse puis travail en groupe

Diaporama de synthèse

03
Analyse

Gresse en Vercors : se réinventer sera-t-il possible ?

1. Des freins exogènes

Le **manque de transports en commun** pour desservir la commune (est, aux yeux des acteurs rencontrés, un frein à son développement touristique et économique.

GEV est une **commune étendue** qui nécessite l'usage quasi permanent de la voiture pour ses habitants comme pour les touristes. Ces derniers regrettent de ne pas pouvoir gérer le quotidien de leurs vacances simlement à pied (frein potentiel à la fidélisation de la clientele touristique).

La **baisse des subventions de l'Etat** limite selon les élus les projets de développement de la commune. La loi NOTRe et la création de l'EPIC semblent également constituer un point de crispation important de ces acteurs.

Autre frein exogène : la **baisse du taux d'enneigement** de la station, poumon économique de Gresse-en-Vercors. Si elle en est partie compensée par quelques canons à neige, il n'en reste pas moins que la commune subit les effets du réchauffement climatique. L' activité ski lui permet cependant encore de se différencier localement.

Gresse en Vercors : se réinventer sera-t-il possible ?

2. Des freins endogènes

2.1 Des difficultés de gouvernance

a. Internes à la commune

L'enquête a révélé des tensions entre élus et habitants. On peut supposer que ces tensions sont en partie à l'origine de la création d'une liste concurrente pour les élections municipales du printemps 2020 et de la non remise en jeu par le Maire de son mandat.

b. Au sein de la Communauté de Commune du Trièves

Depuis la Loi NOTRe, GEV est rattachée à la Communauté de Commune du Trièves et a perdu la main sur les orientations touristiques. GEV se sent lésée. Son poids économique en hiver n'a pas de comparaison avec une autre commune du Trièves, or il ne lui est que très peu accordé de visibilité sur l'espace numérique de l'Office du Tourisme notamment en terme d'hébergement. Elle se sent seule à défendre les intérêts de la station alors que l'ensemble de la Communauté de Commune en bénéficie.

Gresse en Vercors : se réinventer sera-t-il possible ?

2.2 Des tensions territoriales et une absence de vision commune

Il n'existe pas de marqueur territorial fort et partagé à GEV. Le clivage entre les habitants installés de longue date ("Gressois") et les nouveaux arrivants (Gressots") ou les saisonniers est marqué. Une partie des enquêtés a souligné son attachement au Vercors plutôt qu'à Gresse. Comment dans ces conditions développer un sentiment d'appartenance ? On note que la commune rencontre des difficultés à attirer de nouveaux habitants.

Des tensions sont également repérables entre les acteurs économiques d'un même secteur d'activité (hébergement) mais aussi entre les différents secteurs car ils ne portent pas une vision partagée de l'orientation à suivre pour développer le tourisme à GEV. La simple absence d'harmonisation des dates d'ouverture/fermeture des commerces l'illustre. Certains sont convaincus que GEV doit se tourner vers un tourisme 4 saisons car la fin de l'or blanc est proche tandis que d'autres conservent l'image de la station de ski comme unique coeur économique possible du village. Ce clivage a pour conséquence de limiter très fortement les prises d'initiative collectives pour développer le tourisme dans la commune.

Une commune qui a des atouts…

1. Un cadre de vie qui attire

Il est important de souligner qu'enquêter auprès des différents types d'habitants de Gresse-en-Vercors nous a permis de comprendre que la plupart était satisfaits de vivre dans la commune. Qu'ils soient habitants permanents ou saisonniers, ils affectionnent particulièrement le cadre de vie qu'elle offer (le calme et la nature sont deux éléments évoqués de manière récurrente).

Proche de Grenoble, ces mêmes arguments ont été évoqués par les excursionnistes qui viennent à la journée dans la station familiale de Gresse-en-Vercors.

2. Un espace géophysique et des ressources naturelles favorables

Sa proximité relative avec Grenoble, mais au coeur des montagnes, est une force pour Gresse-en-Vercors. Station du Vercors, elle bénéficie de la notoriété du massif. GEV détient aussi d'une notoriét pour la qualité de ses observations célestes (référencée parmi les rares sites en France).

Une commune qui a des atouts…

3. Des habitants motivés

Le milieu associatif est très dynamique à Gresse-en-Vercors. Au-delà de leur nombre, ces associations tentent de rendre la commune vivante, dynamique et attractive même si elles regrettent de ne pas pouvoir mettre en place tout ce qu'elles souhaiteraient.

Les restaurateurs constituent l'autre catégorie d'acteur sur lequel il serait possible de s'appuyer pour avancer des changements dans la commune. En effet, ils semblent être les seuls à travailler conjointement pour faire face à la concurrence.

L'enquête a été menée en période de campagne électorale (municipales). Nous avons constaté l'engagement nouveau d'acteurs de la société civile dans la vie politique de Gresse-en-Vercors, en particulier des professionnels du tourisme (restaurateurs, hébergeurs) qui souhaitent avoir un rôle plus proactif dans le développement de la commune.

En parallèle de cet engagement politique, on constate des initiatives collectives pour la dynamiser la commune (création de poste médical).

Une commune qui a des atouts…

4. Une station de ski familiale

La station de ski est la ressource économique touristique de Gresse-en-Vercors. La clientele cible est familiale. La station de petite taille est particulièrement adaptée aux enfants et son coût modéré la rend attractive pour des clients à moindre revenus.

5. Services scolaires de proximité

Gresse-en-Vercors peut aussi être attractive pour des mobilités résidentielles de familles avec jeunes enfants. Elle dispose d'une école primaire avec 2 classes (potentiellement menacées par un déclin démographie). Des activités périscolaires sont présentes, tout comme un accueil pour les enfants de 3 mois à 6 ans dans une crèche de maximum 10 enfants.

… et des opportunités à saisir pour se réinventer

La situation géographique de Gresse en Vercors est isolée mais proche de Grenoble et avec un meilleur cadre de vie. Il est possible d'y résider et de travailler dans la capitale de l'Isère. Ainsi, la commune peut bénéficier des migrations d'agrément (Laurence Moss) pour maintenir sa démographie. Les évolutions contemporaines dans l'organisation du travail (travailleur indépendant, télétravail limitant les temps de transport) y sont favorables.

La pollution et le réchauffement climatique qui fait monter les températures dans les pôles urbains, suscitent une appétence pour la fraîcheur des montagnes. Le développement du tourisme estival en montagne est une réelle opportunité pour Gresse-en-Vercors. Beaucoup d'habitants de la commune interrogés durant l'enquête ont conscience de cet enjeu et expriment leur souhait de s'orienter dans cette direction.

L'identité territoriale forte du Vercors et son impact en termes d'image et de communication peuvent également une opportunité pour Gresse en Vercors.

04
Synthèse

FORCES

- Cadre de vie
- Dynamisme du tissu associatif
- Engagement politique des habitants
- Espace géophysique et ressources naturelles
- Services scolaires
- Station de ski

FAIBLESSES

- Tensions entre habitants historiques et néo
- Démographie déclinante (risque pour le maintien de l'école)
- Absence de projet de territoire partagé
- Lits froids (81%)
- Offre commerçante insatisfaisant (en quantité et en qualité) la clientèle touristique

OPPORTUNITES

- Migrations d'agrément
- Développement du tourisme estival en montagne
- Identité marketing du Vercors

MENACES

- Disparitions des classes de neige
- Economie centrée sur le tourisme hivernal
- Climat et altitude désormais défavorables aux activités neige
- Notoriété faible
- Localisation “bout du monde” avec un faible maillage de transports
- Gouvernance territorial, Loi NOTRe

05
Préconisations

GOUVERNANCE

- Ressouder le lien entre la Communauté de communes et GEV
- Impliquer davantage et plus souvent les habitants aux prises de décisions de la commune (adapter les horaires de réunion)
- Ouvrir une discussions entre tous les acteurs du territoire sur l'avenir de la station
- Construire un projet de territoire porté par les élus et émanant d'un constat partagé par les acteurs
- Recruter (stage, emploi) une personne qualifiée dans la recherche de financements

AMÉNAGEMENT

- Améliorer la signalétique
- Créer un chemin piéton
- Créer un piste cyclable et une offre de location vélo
- Installer des mini navettes électriques
- Améliorer les accès transport

COMMUNICATION

- Créer un support de communication listant de manière exhaustive toutes les activités (payantes & gratuite) sur Gresse
- Améliorer la communication internet et réseaux sociaux
- Créer une Plateforme en ligne avec toutes les actualités des décisions des élus et une possibilité de soumettre des demandes avec engagement des élus à y répondre

ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

- Diversifier les activités de la station afin de pallier le caractère aléatoire de l'enneigement
- Mesures incitatives pour créer de l'emplois qualifié et durable à GEV (Cf. St Pierre de Chartreuse)
- Créer une union des commerçants pour qu'ils travaillent sur un objectif commun
- Engager une réflexion collective sur l'ouverture des commerces à l'intersaison

HÉBERGEMENT

- Améliorer le parc d'hébergement collectif (construction d'un escalier de secours pour le gîte du Grand Veymont)
- Dolomites : redynamiser le site en travail collaboratif avec les gestionnaires Cap Fun

VIVRE ENSEMBLE

- Favoriser le dialogue entre les habitants (moments d'échanges formels et informels ; événements ; animations; fête de village" etc.)
- Augmenter le lien social en réunissant régulièrement les acteurs associatifs de la commune
- Définir une stratégie collective pour attirer des nouveaux habitants, conserver les écoles et les commerces
- Développer un réseau de covoiturage