

**MASTER
SEST**

Stratégies Economiques du Sport et du Tourisme

LA CHARTE GRAPHIQUE

DU MASTER SEST

2022 - 2023

MASTER SEST

Stratégies Economiques du Sport et du Tourisme

Présentation des couleurs la marque

BLANC

BLEU

HTML : #363a4d

RGB : 54, 58, 77

CMJN : 30, 25, 0, 70

HSV : 230, 30, 30



CYAN

HTML : #41b1b2

RGB : 65, 177, 178

CMJN : 63, 1, 0, 30

HSV : 181, 63, 70

Déclinaisons du logo

Logo carré vert



Stratégies Economiques du Sport et du Tourisme

- La déclinaison verte du logo est là pour rappeler l'engagement et l'importance accordé par le Master SEST à la cause environnemental. Il est à utilisé pour les communication en lien avec l'environnement la RSE.
- Le Master SEST forme des professionnels conscient et soucieux des changements climatique.

Logo carré orange



Stratégies Economiques du Sport et du Tourisme

- La déclinaison orange du logo est là pour rappeler l'appartenance du Master SEST à L'université Grenoble Alpes. Elle fait référence à la couleur du logo de l'université. Il est à utilisé sur des documents officiel en lien avec l'UGA.
- Le Master SEST est fière d'appartenir à l'UGA et de faire rayonner son identité dans le domaine du sport, du tourisme et de la montagne.

Logo carré blanc



Stratégies Economiques du Sport et du Tourisme

- La déclinaison Blanche du logo est à utiliser sur des documents ayant un fond noir ou de couleur foncé sur lequel les logos précédent ne se voient pas bien.
- Le blanc est une couleur associé à la pureté et la qualité, l'excellence, il rappelle sans doute la qualité de la formation SEST.

Logo carré noir



Stratégies Economiques du Sport et du Tourisme

- La déclinaison Noir du logo est à utiliser sur des documents ayant un fond de couleur clair sur lequel les logos précédent ne se voient pas bien.
- Le noir est une couleur associé à une image haut-de-gamme et donne une impression d'élégance et de noblesse car le Master SEST à le droit d'avoir la classe.

Logo en longueur

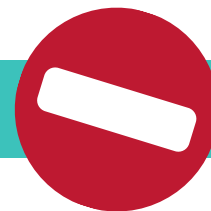


Stratégies Economiques du Sport et du Tourisme



Stratégies Economiques du Sport et du Tourisme

Utilisation et dérivé interdit du logo



Stratégies Economiques du Sport et du Tourisme



Stratégies Economiques du Sport et du Tourisme

Logos Uni

(autre que les logos blanc et noir)*



Stratégies Economiques du Sport et du Tourisme



Logos
Couleurs inversées

Logos sans
"Stratégie économique du
sport et du tourisme"*



Stratégies Economiques du Sport et du Tourisme

Logos
Couleurs alternées



Stratégies Economiques du Sport et du Tourisme

Logos
Couleur principale changée

*Sauf pour les cas cités ci-après



Logos en miroir



Logo retourné



Stratégies Economiques du Sport et du Tourisme

**Logos avec "Stratégies économique du sport et du tourisme"
d'une couleur différente**

Fond interdit du logo



**Ne pas utiliser le logo sur des fonds de couleurs similaires
ou sans encart sur des photos.**



**Ne pas utilisé le logo dans une version monochrome autre que les
cas définis précédemment, toutes autres couleurs sont interdites.**

Utilisation du logo Merchandising

Pour le **marquage produit** ou le **packaging** de produit il est toléré d'enlever la mention "Stratégies Economique du Sport et du Tourisme"

**MASTER
SEST**

Pour le **marquage produit** ou le **packaging** de produit il est toléré d'avoir des logos unis au couleur du master

**MASTER
SEST**

**MASTER
SEST**

Éléments à utiliser dans votre mise en page



Zone de protection du logo

La zone de protection correspond à la zone dans laquelle rien ne doit se trouver autour du logo, elle permet au logo de respirer. L'espace minimum est représenté par l'écart entre les deux sommets comme représenté ci-dessous :



La taille minimale du logo est de 2 cm de hauteur.

Position du logo



Logo seul :
position en haut au milieu



Plusieurs logo :

- Si en haut : à gauche
- Si en bas : à droite

Au minimum, au mêmes tailles des autres logos

Montserrat Classic

- A UTILISER EN GRAS POUR LES TITRES
- A UTILISER POUR ÉCRIRE DES INFORMATIONS PLUS PRÉCISES

MAJUSCULE

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

GRAS | A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

ITALIQUE | A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Minuscule

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Gras | a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Italique | a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Caveat Brush

- A UTILISER POUR ÉCRIRE DES MESSAGES ASSEZ COURT

MAJUSCULE A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Minuscule a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Source sans pro

MAJUSCULE

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

GRAS | **A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

ITALIQUE | *A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z*

Minuscule

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Gras | **a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

Italique | *a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z*

- A UTILISER EN GRAS POUR LES TITRES
- A UTILISER POUR ÉCRIRE DES RAPPORTS OU DES DOCUMENTS OFFICIELS SUR WORD OU CANVA